



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Desenvolvimento, prospeção e promoção internacional da marca RCM

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-024484

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | ROLANDO DA CUNHA MELO, S.A.

**Data da aprovação** | 21-06-2017

**Data de início** | 30-08-2017

**Data de conclusão** | 27-04-2019

**Investimento Total** | 163.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 73.350,00 €

### **Síntese do Projecto**

A ROLANDO DA CUNHA MEDO S.A., dedica a sua atividade à fabricação de calçado, possuindo duas marcas registadas, a Muratti e a RCM.

Com o objetivo de melhorar a qualidade dos seus produtos, a empresa define os seguintes objetivos estratégicos: Entrar em novos mercados externos; Reforçar a presença nos meios digitais; Apostar em novas coleções, principalmente da marca RCM.

Deste modo, a empresa pretende reforçar a sua presença nos mercados onde já atua, aumentando o volume de negócios internacional, atingindo uma taxa de exportação de 95% no pós-projecto.